

# CHARTÉ GRAPHIQUE

Guide d'application de l'identité visuelle





# INTRODUCTION

L'identification immédiate de notre identité graphique par nos publics-cibles constitue un enjeu majeur.

La forme, les couleurs et l'emplacement du logo sur la page, l'univers coloriel, la typographie sont autant de balises qui contribuent à l'installation et à la consolidation de notre identité graphique. Il n'y a pas de reconnaissance sans cohérence.

Cette charte constitue la référence absolue. Nous sommes tous responsables de notre identité graphique. Voilà pourquoi il est essentiel que chacun d'entre nous adopte et applique consciencieusement l'ensemble de ces règles et, le cas échéant, les fasse appliquer par nos prestataires et partenaires.



### CMJN

Cyan	<b>80%</b>
Magenta	<b>15%</b>
Jaune	<b>85%</b>
Noir	<b>0%</b>

### RVB

Rouge	<b>41</b>
Vert	<b>151</b>
Bleu	<b>81</b>

### RVB WEB

Rouge	<b>29</b>
Vert	<b>97</b>
Bleu	<b>51</b>
<b>#299751</b>	

### PANTONE 354 C

### NIVEAU DE GRIS

Noir	<b>56,75%</b>
------	---------------

### CMJN

Cyan	<b>64%</b>
Magenta	<b>0%</b>
Jaune	<b>80%</b>
Noir	<b>0%</b>

### RVB

Rouge	<b>101</b>
Vert	<b>182</b>
Bleu	<b>90</b>

### RVB WEB

Rouge	<b>66</b>
Vert	<b>b5</b>
Bleu	<b>5a</b>
<b>#66b55a</b>	

### PANTONE 802 C

### NIVEAU DE GRIS

Noir	<b>42,24%</b>
------	---------------

### CMJN

Cyan	<b>20%</b>
Magenta	<b>85%</b>
Jaune	<b>75%</b>
Noir	<b>10%</b>

### RVB

Rouge	<b>185</b>
Vert	<b>62</b>
Bleu	<b>57</b>

### RVB WEB

Rouge	<b>b9</b>
Vert	<b>3e</b>
Bleu	<b>39</b>
<b>#b93e39</b>	

### PANTONE 200 C

### NIVEAU DE GRIS

Noir	<b>61,43%</b>
------	---------------

Le logotype B2Ei contient trois couleurs. Le Verts est la couleur dominante de l'identité visuelle, composée d'une nuance de deux verts et le rouge qui viens compléter le trio colorimétrique.

# COULEURS

## SECONDAIRES

Outre les couleurs de base, vous disposez aussi d'un jeu de couleurs secondaires. Les couleurs pures pourront-êtré utilisées pour agrémenter les documents de communication.



**CMJN**  
Cyan **70%**  
Magenta **0%**  
Jaune **0%**  
Noir **0%**

**RVB**  
Rouge **4**  
Vert **186**  
Bleu **238**

**RVB WEB**  
**#13BBEE**



**CMJN**  
Cyan **20%**  
Magenta **0%**  
Jaune **10%**  
Noir **40%**

**RVB**  
Rouge **148**  
Vert **164**  
Bleu **164**

**RVB WEB**  
**#95A4A4**



**CMJN**  
Cyan **0%**  
Magenta **25%**  
Jaune **100%**  
Noir **0%**

**RVB**  
Rouge **253**  
Vert **195**  
Bleu **0**

**RVB WEB**  
**#FDC300**



**CMJN**  
Cyan **45%**  
Magenta **60%**  
Jaune **0%**  
Noir **0%**

**RVB**  
Rouge **156**  
Vert **117**  
Bleu **177**

**RVB WEB**  
**#9D75B2**

**B2E**

**Symbole 1 :**

Le «**B2E**» est une composition des debuts de phrase de la denomination de la structure **B**UREAU D'**E**TUDES **E**T d'integrations.



**Symbole 2 :**

Le «**i**» qui est symbolisé par l'arc électrique, il complèment la dernière composition de la phrase de dénomination de la structure Bureau d'étude et D'**I**NTEGRATIONS.



**Symbole 3 :**

L'icone ovale qui représente le «**point du i**» et aussi une representation de l'énergie propre et écologique viens compléter les éléments du logo.

# LE LOGOTYPE

Constitue le premier élément de reconnaissance de la structure qui est sa propre marque. Cette identité est utilisée pour tout support officiel dont les documents administratifs, des supports de promotion et de communication.

Lorsque l'espace en largeur est très limité et ne permet pas une bonne lisibilité du logotype horizontal « **B2EI** », il existe un logotype vertical pour résoudre toute contrainte de disposition ou de lisibilité.

Il est composé d'un symbole à droite représentant à la fois le domaine de l'électricité et de la lettre «**i**» et ayant comme point la forme ovale en haut. Le symbole en forme ovale en haut à droite, a pour but de représenté l'énergie propre et écologique et de donner une autre vision de la lettre «**i**» décliné sous la forme de l'icône de l'arc électrique.

Le nom « **B2EI** » se traduit par « **BUREAU D'ETUDES ET D'INTEGRATIONS** » qui traduit le domaine et compétences de la structure.

# LE LOGOTYPE

## VERSIONS

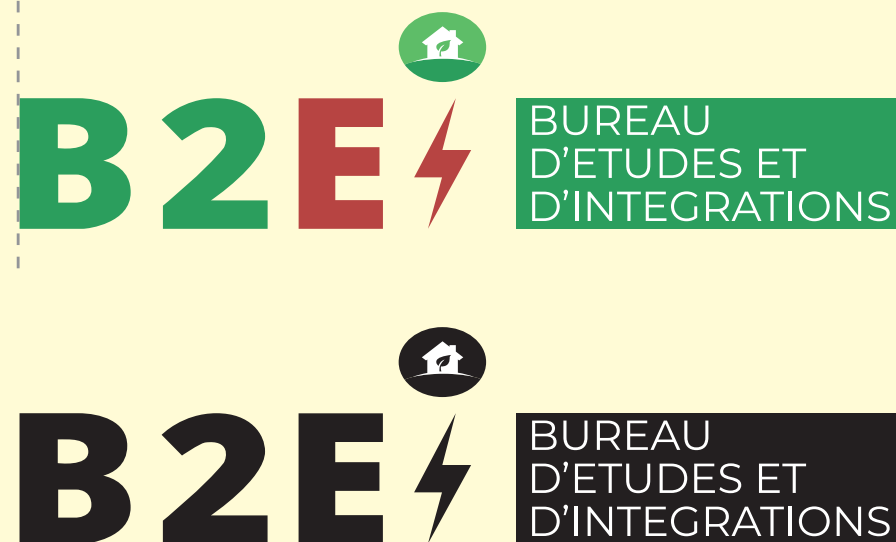
Le logotype B2EI contient trois couleurs. Le Verts est la couleur dominante de l'identité visuelle, composée d'une nuance de deux verts et le rouge qui viens compléter le trio colorimétrique.

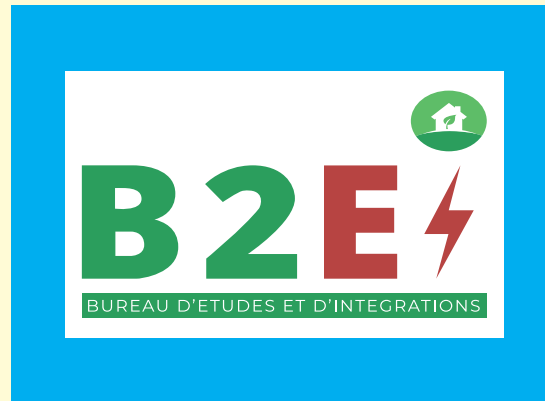
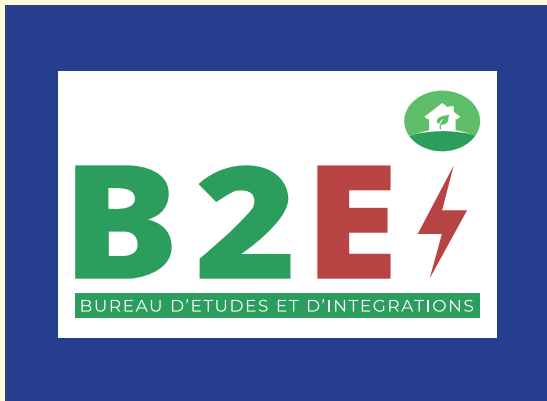
Une autre version en noir est aussi disponible pour les supports en noir et blanc.

### *Versions du logo*



### *Version Horizontale*





# LOGOTYPE

## SUR FONDS DE COULEURS IDENTITAIRES

---

Lorsque le logotype est appliqué sur un fond blanc ou un fond coloré différent des couleurs de base du logo, il ne subit aucune modification.

Par contre le logotype ne doit être utilisé sur des fonds colorés qu'à la condition que ceux-ci ne perturbent pas sa lisibilité. Lorsque le logotype est utilisé sur des fonds ne permettant pas, par manque de contraste, la bonne visibilité de la version couleur ; il existe une version en encadré sur fond blanc qu'il conviendra d'utiliser dans ce cas de figure.

# LOGOTYPE

## MONOCHROME & APLATS DE COULEUR

Il existe une version monochrome et une version en aplat de couleur seulement. Ces deux versions sont utilisées lorsque l'impression n'autorise pas de trame fine et des dégradés de couleurs.





# LOGOTYPE

## SUR FONDS PHOTOGRAPHIQUES

---

L'utilisation du logotype est possible sur tous types de fonds photographiques à condition de garantir sa lisibilité et d'utiliser le fond blanc à 100% ou d'un fond de protection blanc avec une trame de 70%.

# LOGOTYPE

## ZONE DE PROTECTION

Une marge a été définie autour du logotype au moyen du B de « B2EI ».

Cette marge détermine une zone de protection qui préserve le logotype de tout élément graphique nuisant à sa visibilité.

Aucun élément graphique ne doit se trouver dans cette zone.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis semper mi non risus elementum, nec ullamcorper mi malesuada. Praesent in rhoncus eros. Duis rhoncus quam at tellus venenatis, blandit pharetra augue placerat. Suspendisse iaculis mauris at laoreet tristique. Curabitur sagittis sem ut facilisis eleifend. Nunc vulputate orci risus, a venenatis nisi facilisis id. Nullam commodo urna sit amet diam placerat ultrices. Donec ac hendrerit urna, sed dapibus magna. Suspendisse eu est mollis erat dum. Phasellus facilisis elementum. Fusce torngna efficitur, maximus fringilla dolor id maxisodales semper justo fringilla eget tortor id Suspendisse facilisis leo lestie. Curabitur eget ipsum sodales, congue neque non, sollicitudin ipsum. Suspendisse potenti. venenatis, blandit pharetra augue placerat. Suspendisse iaculis mauris at laoreet tristique. Curabitur sagittis sem ut facilisis eleifend. Nunc vulputate orci risus, a venenatis nisi facilisis id. Nullam commodo urna sit amet diam placerat ultrices. Donec ac hendrerit urna, sed dapibus magna.



# LOGOTYPE

## LES INTERDITS

1. Utilisez-le toujours droit, jamais incliné.
2. Ne pas appliquer une rotation ou un miroir.
3. Ne pas changer les couleurs.
4. Ne pas déformer.
5. Ne pas changer de typographie.
6. Ne pas couper.

# TYPOGRAPHIES

Les typographies dites « pro » sont à utiliser lorsque la mise en page est réalisée avec un programme professionnel (InDesign, Illustrator, Photoshop). Elles sont dès lors d'application pour tous les supports de communication tels que les flyers, brochures, affiches, etc. Il s'agit des typographies « **Montserrat** » disponibles en plusieurs graisses, permettant ainsi de dynamiser la communication.

Pour la documentation courant dont l'édition de document administrative et autres, la typographie « **Arial** » disponible en plusieurs graisses et dans les ordinateurs de bureau.

*Ces polices peuvent être téléchargées gratuitement sur : [www.dafont.com](http://www.dafont.com)*

## MONTSERRAT

### LIGHT (ITALIQUE)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### LIGHT (ITALIQUE)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### MEDIUM ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### BOLD ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## ARIAL

### REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

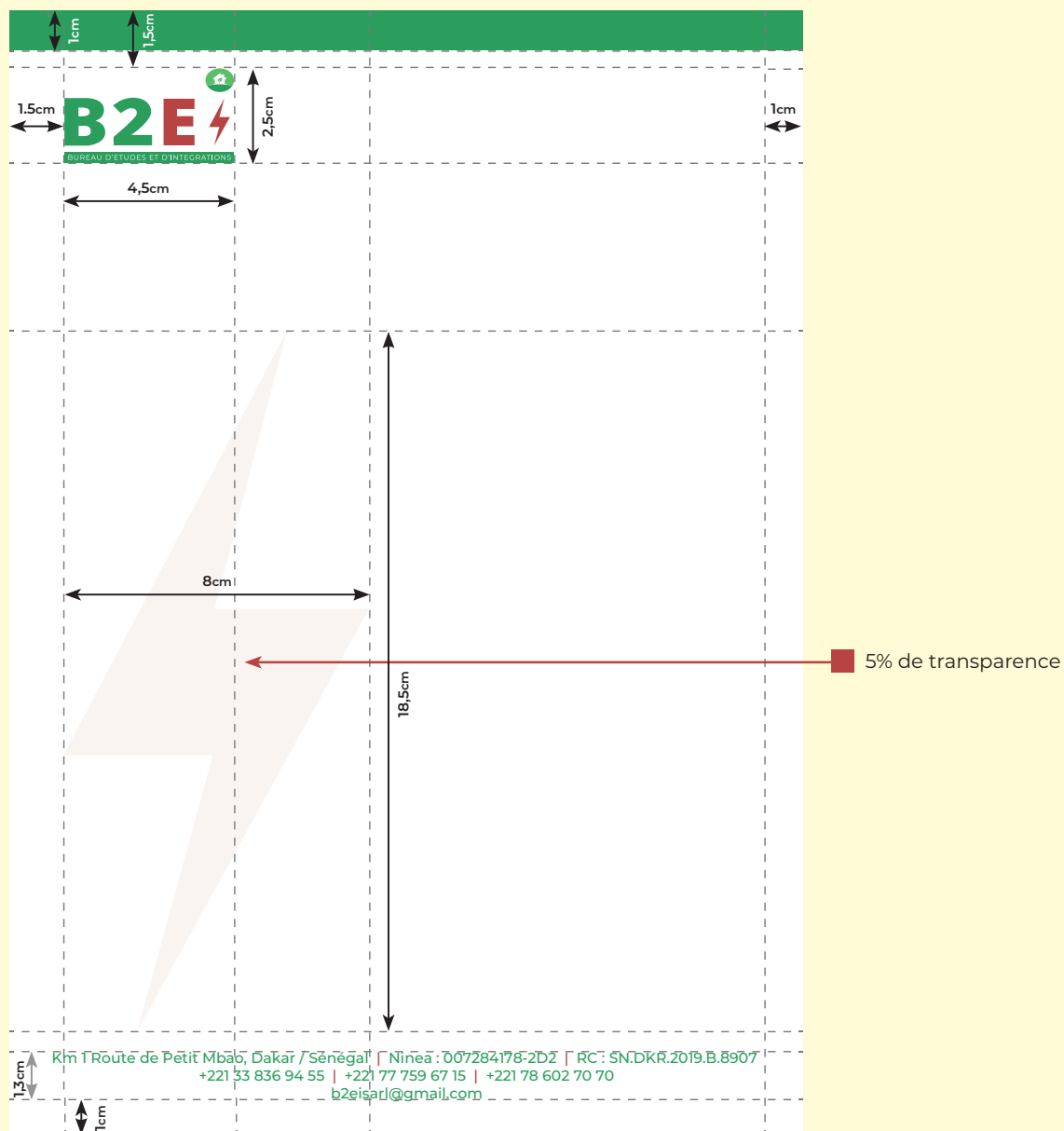
### BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### BOLD ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Format : L 210 x H 297 mm



# PAPETERIE

## EN-TÊTE DE LETTRE A4 IMPRIMÉ

La mise en page des éléments de l'entête de lettres présentées ne peut en aucun cas être modifiée.

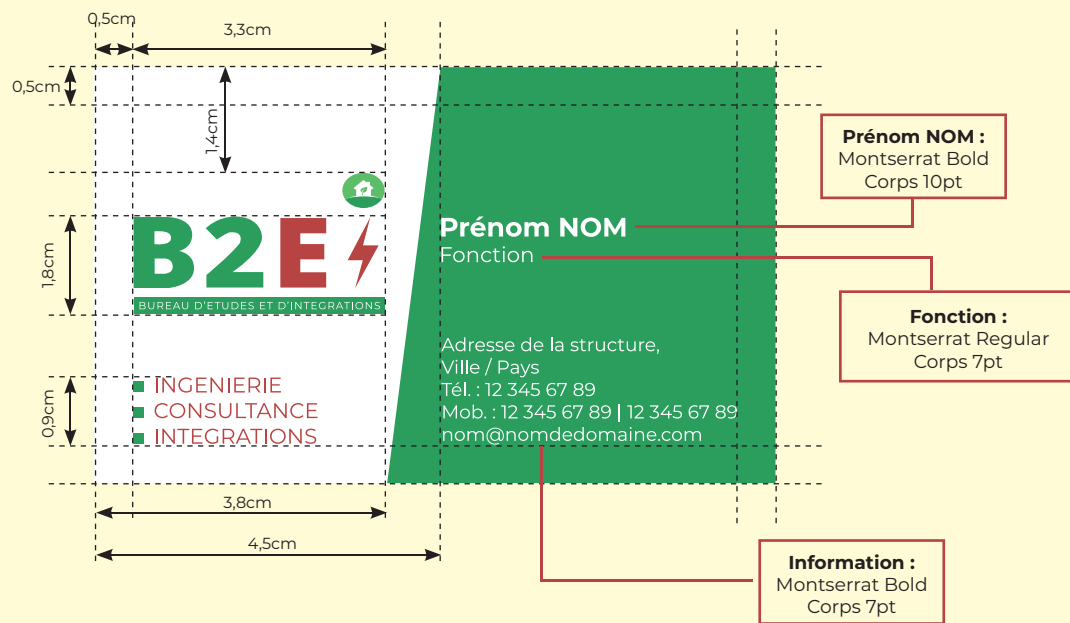
Si vous deviez procéder à son impression, les seuls éléments pouvant être changés sont les coordonnées en cas de changement d'adresse, de numéro ou d'email; tout en respectant strictement les mises en page présentées.

# PAPETERIE

EN-TÊTE DE LETTRE A4  
IMPRIMÉ



Format : L 90 x H 55 mm



# PAPETERIE

## CARTE DE VISITE IMPRIMÉE

La mise en page de la carte de visite, doit respecter les normes présentées dans le document. Seuls les éléments pouvant être changés sont le prénom et nom, la fonction de la personne et ses coordonnées.

Les couleurs, position des éléments présentés ne peuvent en aucun cas être modifiées.

CONCEPTION & REALISATION

---



779 212 367 - 763 699 595  
[com.thumbprint@gmail.com](mailto:com.thumbprint@gmail.com)